

España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Febrero de 2024	
Período cubierto	01/02/2024 a 29/02/2024	
Sentimiento general	Positivo	
Medios digitales	Redes sociales	
340 publicaciones	267 menciones	
<ul style="list-style-type: none"> ● Positivo ● Neutral ● Negativo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Positivo ● Neutral ● Negativo 	

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)



RESUMEN GENERAL

El contenido de las publicaciones en medios digitales en catalán del mes de febrero se ha centrado en las informaciones que refieren a la gestión de la sequía en Cataluña y a cómo las medidas aplicadas no se perciben de la misma forma según el ámbito de la sociedad.

Las administraciones se esfuerzan en que las medidas de restricción del consumo del agua no afecten al turismo o minimicen su impacto. Sectores de la sociedad y organizaciones ecologistas se muestran en contra de que el turismo tenga, desde su punto de vista, un trato de favor, y culpan al turismo masivo de generar un perjuicio en la sostenibilidad y el cambio climático y de que la gestión del agua favorezca proyectos que atraigan todavía más turismo.

Los agricultores se manifiestan en distintos puntos de la geografía catalana y balear cortando carreteras. Obtienen bastante repercusión en redes sociales, donde se pone el acento en que las administraciones prestan más atención al turismo que a cuidar del campo que alimenta las ciudades.

Este mes los medios se hacen eco a su vez de sucesivas obras e inversiones orientadas a mejorar enclaves e infraestructuras turísticas en distintos municipios catalanes.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
El turismo como uno de los factores más contaminantes del planeta	NEGATIVO	
El aumento de los costes de producción de los alimentos por la sequía	NEGATIVO	Se refleja su efecto sobre el turismo
El gobierno español eliminará vuelos de menos de 2,5 horas	POSITIVO/ NEGATIVO	Tiene un enfoque positivo desde el punto de vista de la sostenibilidad, pero negativo para algunos intereses turísticos.

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
El turismo masivo favorece el cambio climático	NEGATIVO	Elevado consumo de recursos naturales y contaminantes
No se aborda la llegada de turistas como un problema sobre el que tomar medidas	NEGATIVO	Se duda de que se trabaje sobre la raíz de los problemas
Denuncias por la mala gestión del agua	NEGATIVO	Se plantea la arbitrariedad de algunas decisiones

[Volver al índice](#)



TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. La relación entre el turismo y el cambio climático
2. Sequía en Cataluña

B) Seguridad y confianza

1. Protestas de agricultores y ganaderos

C) Otros temas relevantes

1. Infraestructuras en Cataluña

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	La relación entre el turismo y el cambio climático
Origen	Administraciones públicas

ENFOQUE POSITIVO

- El gobierno eliminará vuelos de 2,5 horas si no conectan con rutas internacionales

Ejemplos:

Elnacional.cat

ENFOQUE NEGATIVO

- El turismo representa uno de los factores más contaminantes del planeta

Ejemplos:

El Punt Avui

Noticia relacionada	El plan estratégico de turismo del Baix Llobregat tiene como uno de sus ejes la sostenibilidad para consolidarse como destino turístico en un contexto de cambio climático.
----------------------------	---

Enfoque Ejemplo

POSITIVO
CCMA

Noticia relacionada	La primavera se adelanta por el cambio climático
----------------------------	--

Enfoque Ejemplo

NEGATIVO
Elnacional.cat

Noticia relacionada	Variedades de uva que mejor se adaptan al cambio climático en el Penedès
----------------------------	--

Enfoque Ejemplo

POSITIVO
Elnacional.cat

Noticia relacionada	Turismo responsable y sostenible
----------------------------	----------------------------------

Enfoque Ejemplo

POSITIVO
Elpuntavui

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	El turismo masivo favorece el cambio climático
------------	--

Enfoque Ejemplo

NEGATIVO
[@jordimagrinya](https://twitter.com/jordimagrinya)

"X"	El cambio climático es una de las principales preocupaciones de los jóvenes
------------	---

Enfoque Ejemplo

NEGATIVO
[@psoellucmajor](https://twitter.com/psoellucmajor)

"X"	El cambio climático afecta a los hábitos de los turistas
------------	--

Enfoque Ejemplo

NEGATIVO
[@caixabank_cat](https://twitter.com/caixabank_cat)

[Volver al índice](#)



Noticia	Sequía en Cataluña
Origen	Administraciones públicas y actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- Las restricciones por la sequía no afectan a la apertura de los parques acuáticos de Girona

Ejemplos:[Elpuntavui](#)**ENFOQUE NEGATIVO**

- El aumento de los costes de producción del sector primario y la sequía son dos de las causas que han propiciado la subida de los alimentos
- La sequía afecta a al turismo

Ejemplos:[Elnacional.cat](#)[CCMA](#)[Elpuntavui](#)

Noticia relacionada	Bajada del turismo en Barcelona a causa de la sequía
----------------------------	--

Enfoque**NEGATIVO****Ejemplo**[Elnacional.cat](#)

Noticia relacionada	Preparativos para traer agua por vía marítima
----------------------------	---

Enfoque**NEGATIVO****Ejemplo**[Elnacional.cat](#)

Noticia relacionada	Polémica contra proyectos turísticos en contexto de sequía
----------------------------	--

Enfoque**NEGATIVO****Ejemplo**[Elpuntavui](#)

Noticia relacionada	El Parlament denuncia inacción del Govern en sequía y el PSC y Junts fuerzan cambios en restricciones
----------------------------	---

Enfoque**NEGATIVO****Ejemplo**[Elnacional.cat](#)

Noticia relacionada	Lloret cierra las duchas de las instalaciones deportivas y el riego de los campos de fútbol
----------------------------	---

Enfoque**NEGATIVO****Ejemplo**[Elpuntavui](#)

Noticia relacionada	El canal de Urgell distribuirá el agua más equitativamente
----------------------------	--

Enfoque**NEGATIVO****Ejemplo**[Epuntavui](#)

Noticia relacionada	El Parlament insta al Govern a permitir al sector turístico desalar agua de mar para llenar piscinas de hoteles
----------------------------	---

Enfoque**POSITIVO****Ejemplo**[Elpuntavui](#)[Volver al índice](#)



REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Se cuestiona que se tomen medidas como el trasvase del Ebro pero no se aborda la llegada de turistas
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplos	@_____bru - @jm_mallarach
"X"	Medidas estructurales contra la sequía por parte de políticos
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@imparaple
"X"	Crítica al consumo de agua de Hard Rock en tiempo de sequía
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@AvatarscpCrist
"X"	Se cuestiona que el alcalde de Barcelona afirme que la sequía no afectará al turismo
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@xapo_
"X"	Denuncias por la mala gestión del agua
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@DEPANA

[Volver al índice](#)



B) Seguridad y confianza

Noticia	Protestas de agricultores y ganaderos
Origen	Asociaciones agrarias

ENFOQUE NEGATIVO

- Protestas de los agricultores en distintos puntos de Cataluña y Baleares.
- Cortes de carreteras, caravanas lentas y manifestaciones en distintas ciudades.

Ejemplos:

Elnacional.cat

Elpunavui

Noticia relacionada	La tractorada causa el retraso de la presentación de “El día del bogavante”
Enfoque Ejemplo	POSITIVO Elpuntavui

REPERCUSIÓN EN REDES

“X”	Protestas de los agricultores ante el mayor apoyo al turismo que a la agricultura
Enfoque Ejemplos	NEGATIVO @EmocionsxRep - @alejandracance3
“X”	Opiniones sobre la movilización de los tractores en la protesta de los agricultores
Enfoque Ejemplo	NEGATIVO @TrillaAngels

[Volver al índice](#)



C) Otros temas relevantes

Noticia	Infraestructuras en Cataluña
Origen	Administraciones públicas

ENFOQUE POSITIVO

- Trenes europeos restituirán el servicio nocturno en Cataluña
- Mejora de entornos e infraestructuras que favorecerán la actividad turística en distintos municipios catalanes
- Repsol triplicará su cartera de renovables y apuesta por Tarragona para el hidrógeno verde

Ejemplos:

[Elpuntavui](#)
[Elnacional.cat](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Oposición a la mejora de infraestructuras de carreteras

Ejemplos:

[Elpuntavui](#)
[CCMA](#)

Noticia relacionada	Mejora de Rodalies en Ocata
----------------------------	-----------------------------

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Elpuntavui](#)

Noticia relacionada	Mejora de un tramo de la Acequia Monar que pasa por las huertas de Santa Eugenia
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Elpuntavui](#)

Noticia relacionada	La ruta cicloturística dels Llacs Lleida-la Pobla de Segur estará acabada en primavera
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Elpuntavui](#)

Noticia relacionada	Lleida quiere ser la segunda capital de Cataluña para lo que prevé invertir 1.700 millones de euros en siete años
----------------------------	---

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Elpuntavui](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Protestas sobre el desdoblamiento de carreteras en Berguedà
------------	---

Enfoque NEGATIVO
Ejemplo [@mmedrosa](#)

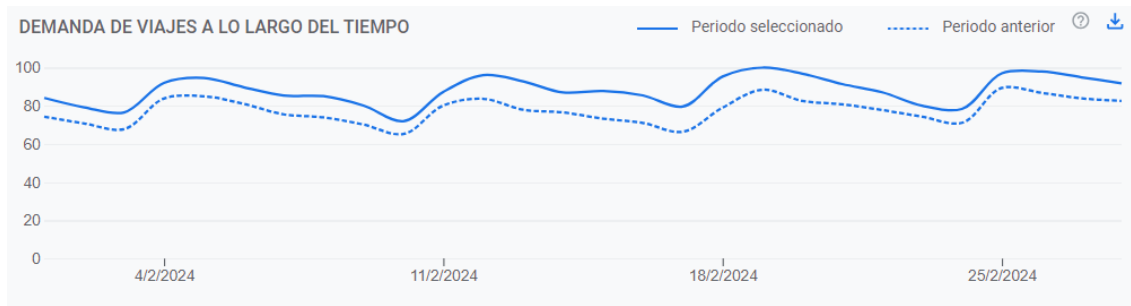
[Volver al índice](#)

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Destination Insights with Google – 1 al 29 de febrero de 2024](#)

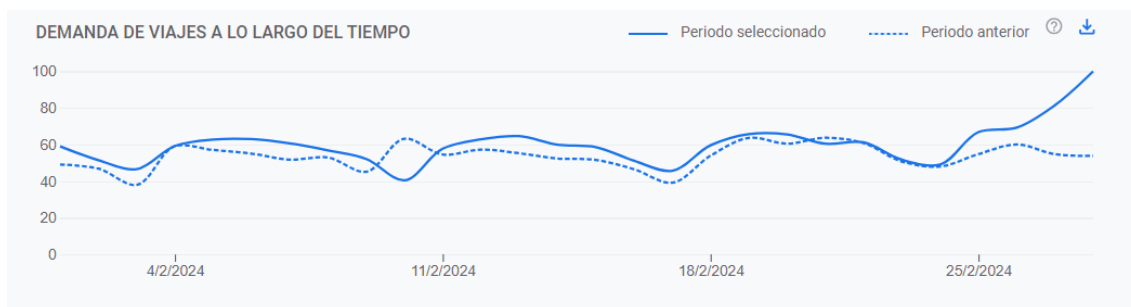
Búsquedas de viajes a España desde Baleares, Cataluña y Comunitat Valenciana

CATALUÑA



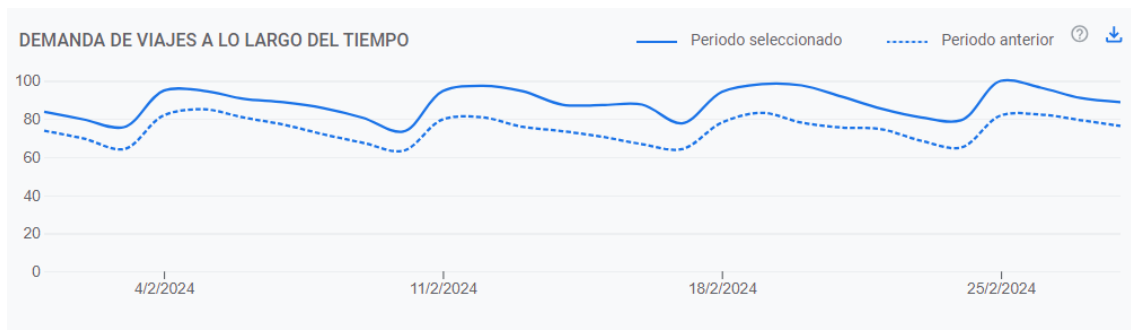
La demanda de viajes a España desde Cataluña ha sido superior durante este mes de febrero a la de febrero de 2023 en todo momento. Asimismo, ha mostrado una evolución cíclica semanal que ha concentrado en domingos y lunes los mayores volúmenes de búsqueda, que se perdían durante la semana para volverse a recuperar con la llegada del fin de semana.

ISLAS BALEARES



La demanda de viajes en las búsquedas realizadas en Google desde Baleares durante el mes de febrero ha sido muy similar a la del mismo mes del año pasado. Sólo en la última semana del mes, el interés en los viajes ha sido mucho mayor a la del año pasado y el mes ha concluido con un volumen de búsquedas hasta un 20% superior al de cualquier otro momento de febrero.

COMUNITAT VALENCIANA



[Volver al índice](#)



Las búsquedas realizadas en Google desde la Comunitat Valenciana este mes de febrero muestran un interés en viajes por España superior al del mes de febrero de 2023. La evolución repite claramente ciclos semanales que tienen a los domingos y lunes como los días con mayor demanda de viajes. Ésta se diluye durante la semana y se vuelve a recuperar cada fin de semana. De forma general, las búsquedas representan una demandade viajes alrededor del 10% superior a la del mismo mes del año pasado.

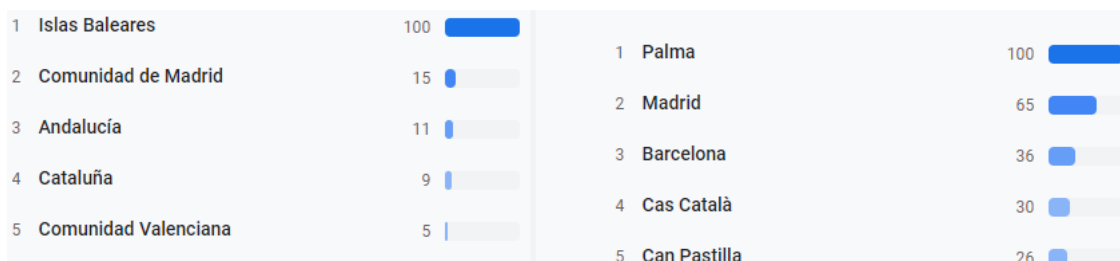
Destinos más buscados de España desde Baleares, Cataluña y Comunitat Valenciana

CATALUÑA



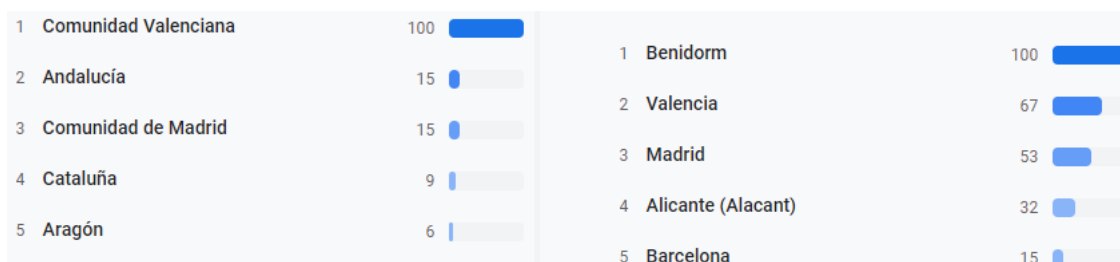
La propia Cataluña y su capital han sido los destinos con más interés en búsquedas desde Cataluña durante el mes de febrero. Los siguientes se encuentra a una enorme diferencia, algo menor en el caso de la ciudad de Madrid.

ISLAS BALEARES



Los destinos españoles más buscados por los baleares en febrero de 2024 han sido, por comunidades, Islas Baleares en primer lugar, seguido de la Comunidad de Madrid y, en tercer lugar, Andalucía. En el caso de las ciudades más buscadas este mes, Palma se sitúa como primer destino, le sigue Madrid que figura en segundo lugar y, a bastante distancia, se sitúa Barcelona.

COMUNITAT VALENCIANA



[Volver al índice](#)



Los destinos españoles más buscados por los valencianos en febrero de 2024 han sido, por comunidades, su propia comunidad en primer lugar, seguido de Andalucía a mucha distancia y en tercer lugar la comunidad madrileña.

En el caso de las ciudades, sin embargo, Benidorm es la ciudad más buscada por los valencianos seguida de Valencia. Madrid se encuentra en tercer lugar.

Variaciones de la demanda en destinos

CATALUÑA

1	Ceuta	Entre el -10 % y el 10 %	—	1	Barcelona	Por debajo del -75 %	↓
2	Melilla	Entre el -10 % y el 10 %	—	2	Madrid	Por debajo del -75 %	↓
3	Cataluña	Por debajo del -75 %	↓	3	Lloret de Mar	Por debajo del -75 %	↓
4	Comunidad de Madrid	Por debajo del -75 %	↓	4	Valencia	Por debajo del -75 %	↓
5	Andalucía	Por debajo del -75 %	↓	5	Salou	Por debajo del -75 %	↓

En general hay un descenso muy notable en las búsquedas desde Cataluña en el mes de febrero, respecto al mes anterior. En todos los casos, el interés es más de un 75% inferior, salvo en las dos ciudades autónomas (probablemente, debido a su interés de búsqueda ya bajo anteriormente).

ISLAS BALEARES

1	Extremadura	Entre el -10 % y el 10 %	—	1	Palma	Por debajo del -75 %	↓
2	Islas Baleares	Por debajo del -75 %	↓	2	Madrid	Por debajo del -75 %	↓
3	Comunidad de Madrid	Por debajo del -75 %	↓	3	Barcelona	Por debajo del -75 %	↓
4	Andalucía	Por debajo del -75 %	↓	4	Cas Català	Por debajo del -75 %	↓
5	Cataluña	Por debajo del -75 %	↓	5	Can Pastilla	Por debajo del -75 %	↓

Desde Baleares, en febrero también ha habido un notable descenso en el interés de búsqueda de destinos turísticos en el territorio español. En todos los casos, por encima del 75%, salvo el referido a Extremadura, que presenta valores más parejos a los del mes pasado.

COMUNITAT VALENCIANA

1	Ceuta	Entre el -10 % y el 10 %	—	1	Benidorm	Por debajo del -75 %	↓
2	Melilla	Entre el -10 % y el 10 %	—	2	Valencia	Por debajo del -75 %	↓
3	Comunidad Valenciana	Por debajo del -75 %	↓	3	Madrid	Por debajo del -75 %	↓
4	Andalucía	Por debajo del -75 %	↓	4	Alicante (Alacant)	Por debajo del -75 %	↓
5	Comunidad de Madrid	Por debajo del -75 %	↓	5	Barcelona	Por debajo del -75 %	↓

[Volver al índice](#)

En las búsquedas realizadas desde la Comunitat Valenciana se repite el patrón de Baleares y Cataluña y las bajadas respecto a enero superan el 75%. Sólo las dos ciudades autónomas tienen un volumen de interés de búsquedas similar al del mes anterior.

[Volver al índice](#)



Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta *“Destination Insights with Google”* se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas desde Baleares, Cataluña y Comunitat Valenciana con España como destino para viajes y alojamientos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)